

BAROMÈTRE FRANCE NUM 2023

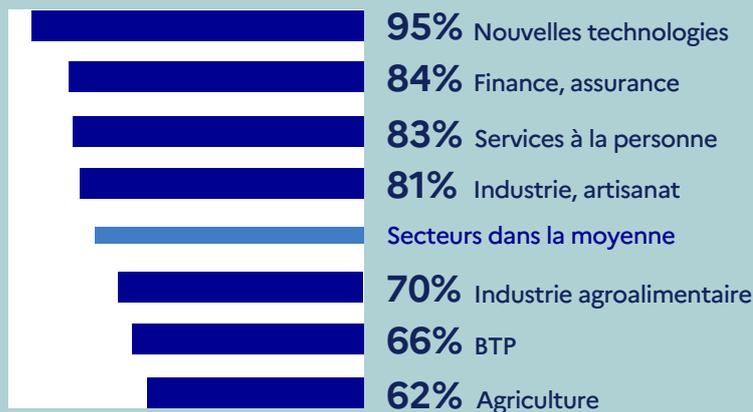
septembre 2023

LE NUMÉRIQUE DANS LES TPE ET PME DE 0 À 249 SALARIÉS
ÉVOLUTIONS ENTRE 2022 ET 2023

1- TROIS QUARTS DES TPE PME SONT CONVAINCUES PAR LE NUMÉRIQUE, QUI APPORTE DES CLIENTS À LA MOITIÉ D'ENTRE ELLES

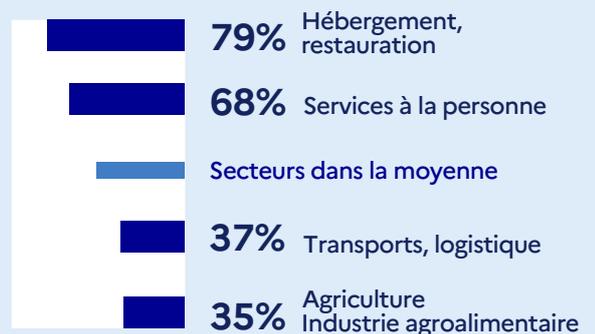
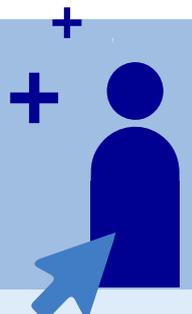
pour **76%**
le numérique représente
un **bénéfice réel**

-5 pts



51%
ont au moins **5%**
de leurs **clients** qui
proviennent d'**internet**

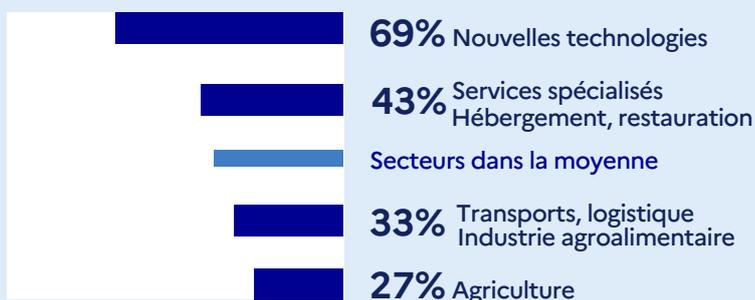
+8 pts



2- MAIS DES CRAINTES SUBSISTENT SUR LE RETOUR SUR INVESTISSEMENT ET SUR LA SÉCURITÉ

pour **39%**
le numérique permet de
gagner de l'argent

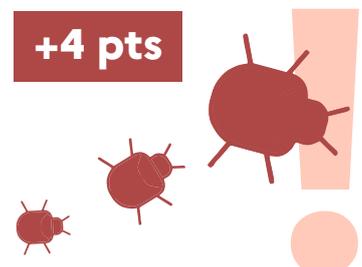
+2 pts



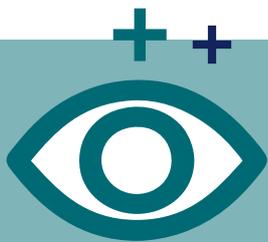
48%

ont **peur** de **perdre** ou
de se faire **pirater** des
données

+4 pts



3- LA PRÉSENCE DES TPE PME SUR INTERNET SE GÉNÉRALISE



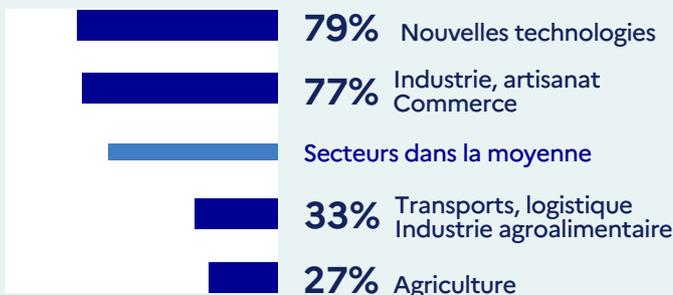
84% ont au moins une solution de **visibilité en ligne**

-2 pts

un **site internet**

67%

-1 pt



35%

sont **actives sur les réseaux sociaux** *

=stable

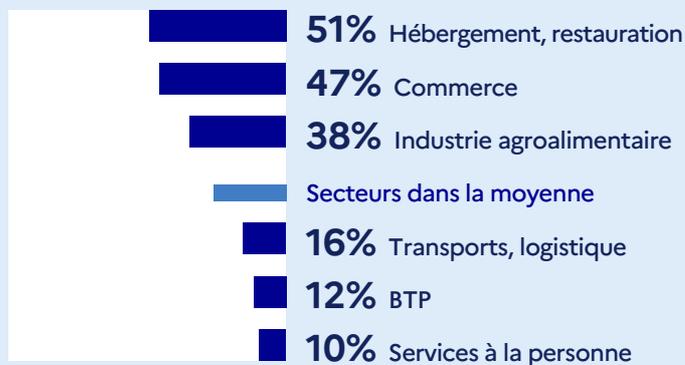


*Au moins une fois par semaine

4- LA VENTE EN LIGNE VARIE SELON LES SECTEURS

27% ont au moins une solution de **vente en ligne**

+1 pt



19%

ont leur **site marchand** de vente en ligne



12%

ont des solutions de **click & collect**



10%

vendent sur les **réseaux sociaux** (Facebook, Instagram...)



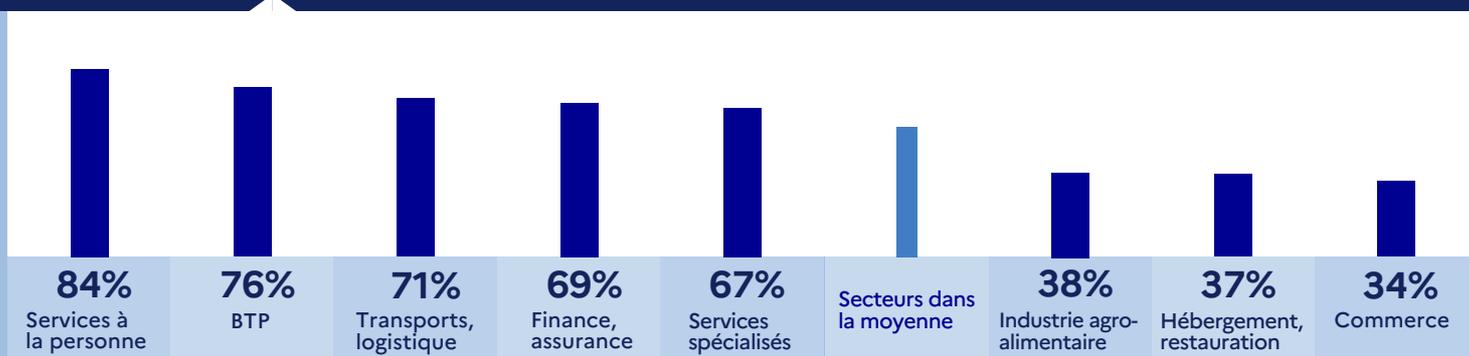
7%

vendent sur des **places de marché** (Amazon, Leboncoin...)

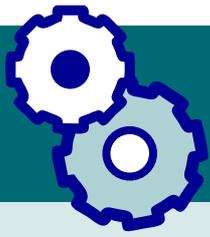


58% des entreprises ne **vendent pas en ligne** car jugé **non pertinent** pour leur métier

+2 pts



5- L'ADOPTION DE SOLUTIONS DE GESTION, DE FACTURATION ET DE PAIEMENT PAR LES TPE PME CONTINUE DE PROGRESSER



90% ont un outil de gestion **+5 pts**



gestion comptable

72%

PME +16 pts



facturation

69%

PME +15 pts



terminal de paiement

41%

PME -2 pts



logiciel de caisse

31%

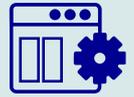
PME +2 pts



paiement en ligne

26%

PME +5 pts



logiciel multi-usages*

26%

PME +21 pts

6- L'EXPLOITATION DES DONNÉES ET L'USAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ÉMERGENT

11%

ont une solution d'analyse de données

Nouvelle donnée

24%

Nouvelles technologies

16%

Commerce



4%

Secteurs dans la moyenne

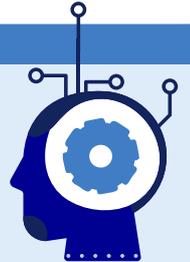
1%

BTP Agriculture

5%

ont une solution d'intelligence artificielle

Nouvelle donnée



14% Nouvelles technologies

10% Services à la personne

Secteurs dans la moyenne

2% Transports, logistique

1% Agriculture BTP

7- SENSIBILISÉES À L'ENVIRONNEMENT, LES TPE PME AGISSENT EN FAVEUR DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

42%

mettent en œuvre des actions en faveur de la **sobriété numérique**

Nouvelle donnée

15%

en prévoient dans les **12 prochains mois**



8- ELLES SONT PLUS NOMBREUSES À AVOIR DES PROJETS ET PRÉFÈRENT ACHETER DES SERVICES AUPRÈS DE PRESTATAIRES FRANÇAIS

en 2022

40%

ont consacré au numérique plus de 1 000 €

-1 pt

dont **14%** plus de 5000 €

-1 pt

pour les 2 prochaines années

71%

ont des projets numériques

+4 pts

28%

pensent y consacrer plus de 2000 €

-4 pts

et **14%** plus de 5000 €

-2 pts

81%

préfèrent acheter des services auprès de prestataires français

Nouvelle donnée



dont

56%

auprès de prestataires locaux

9- POUR ÊTRE CONSEILLÉES, LES TPE PME PRIVILÉGIENT LEURS RÉSEAUX PROFESSIONNELS

Pour être conseillées, les entreprises qui ont des projets, pensent se tourner en priorité vers :

leurs réseaux professionnels (prestataires)

36%

+3 pts



leurs réseaux personnels

13%

-8 pts

14% des TPE/PME connaissent France Num

=stable

[N]

Ce baromètre présente les évolutions annuelles de la perception et des usages numériques des TPE/PME entre 2022 et 2023

Méthodologie de l'enquête 2023 : L'échantillon est de 9 453 entreprises répondantes contre 4 671 en 2022 (dont 6 110 TPE, parmi lesquelles 2 056 entreprises de 0 salarié) interrogées sur la période du 09/03/2023 au 07/04/2023 (dont 740 interrogées par téléphone).

Les résultats sont représentatifs de la population 2023 des TPE/PME françaises, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur d'activité ou de région.

Pour en savoir plus : <https://www.francenum.gouv.fr/barometre-france-num>