



Responsable marketing (H/F)

Antony, Île-de-France, France

11-50 employés

QUI SOMMES-NOUS?

Groupe C3 activateur, certificateur et agrégateur de compétence ;

Acteur National de la formation professionnelle depuis 20 ans, le Groupe dispense ses services auprès de 700 entreprises et centres partenaires dans les domaines du commerce, de l'économie digitale et du pilotage d'entreprise. C3 développe son expertise du marché de la formation par la complémentarité de ses trois pôles d'activité :

- **Le Pôle école** propose des formations en alternance de Bac+2 à Bac+5 à travers ses deux marques incontournables : C3A et SKALE COLLABORATIVE BUSINESS SCHOOL ;
- **Le pôle certification & réseaux** certifie plus de 1500 apprenants par an en Bac+3 et Bac+5 avec 130 centres de formation partenaires dans toute la France ;
- **Le pôle EdTech**, fournisseur d'énergie éducative propose et dispense des cours et formations digitalisés pour des BTS à Bac +5 à travers la plateforme SKILLOGS.

Sa mission : contribuer à remettre l'humain au cœur des enjeux de l'entreprise en développant la culture de l'entrepreneuriat, de la lutte citoyenne et de la communication.

MISSIONS

AUDIT & STRATEGIE DE MARQUES

- Compréhension de nos marchés
- Veille concurrentielle
- Tendances/ Indicateurs/ Evolutions
- Intérêt pour la EdTech
 - Stratégie de marques
- Participation à son évolution & développement
- Packaging de produits
- Stratégie digital
- Concevoir & lancer les nouveautés
- Assurer le positionnement & la cohérence des marques (marque employeur, etc...)
- Mettre en place des stratégies d'influence/e-réputation en collaboration avec le Responsable projets communication
 - Actions marketing
- Développer & optimiser notre politique d'expérience candidat/apprenant, en lien avec la Responsable Sourcing & la Responsable Pédagogie
- Participer à l'animation du réseau national Skale Business School
- Coordonner les opérations de marketing opérationnel à destination de nos clients
- Concevoir & mettre en œuvre des opérations promotionnelles
- Identifier & mettre en place des partenariats



BRAND CONTENT

- Création
- Supervision de prestataires
- Approfondir notre approche InBound marketing en collaboration avec le Responsable projets communication

Budget, Pilotage & Indicateurs

- Accompagner l'atteinte des objectifs de ventes
- Optimiser les coûts d'acquisition et taux de transformation
- Etablir un reporting régulier permettant d'ajuster les actions mise en oeuvre

EXPERIENCE ET PROFIL RECHERCHE

- Vous êtes titulaire d'un bac +3 minimum et/ou justifiez d'une expérience de 3/5 ans dans ce domaine
- Vous assurez la traçabilité de vos actions, vous êtes rigoureux(se)
- Vous êtes dynamique, volontaire, méthodique, organisé et vous faites preuve d'un bon relationnel
- Vous êtes autonome, proactif et restez en veille permanente, ce poste est fait pour vous !

POSTE A POURVOIR RAPIDEMENT

Rémunération attractive selon le profil/l'expérience

Mutuelle d'entreprise

Remboursement du Pass Navigo à 50%

Pc Portable

Avantages CE

**Pour postuler, vous pouvez
envoyer votre CV à :**

aline.sane@c3groupe.com

Assistante RH Groupe C3