



Responsable marketing & Branding

C3 Groupe Antony, Île-de-France, France

Temps plein

11-50 employés

QUI SOMMES-NOUS?

Groupe C3, activateur et certificateur de compétences depuis 2002.

Dispensateur de formation en alternance post bac ; des professionnels du service aux entreprises et aux entrepreneurs, des experts de la transmission des savoirs et compétences. 500 entreprises partenaires et clientes, en région Ile de France et Centre Val de Loire.

Deux établissements d'enseignement supérieur sur le pôle école :

- C3A – BTS, Bachelor en commerce, marketing, management, RH, banque assurance Sa mission : favoriser l'employabilité des talents de demain et valoriser les parcours atypiques.

<https://c3a-france.com/>

- Skale – 1ère Collaborative Business School reconnue par l'Etat Bachelor Professionnel, Executive Mastère Bac+5 en digital marketing, DRH, management international, entrepreneuriat et business development. Sa mission : répondre aux attentes du monde économique, former des experts opérationnels immédiatement grâce à l'alternance.

<https://skale-france.com/>

Deux entités sur le pôle certification :

- Réseau Orion : 85 centres de formation partenaires dans toute la France - 1500 certifiés par an en Bac+3 et Bac+5

<http://reseau-orion.com/>

- IEE (l'Institut Européen de l'Entrepreneuriat) : entité qui conçoit ses propres programmes de formation en e-learning dans le but de développer les compétences entrepreneuriales de ses stagiaires.

<https://www.institut-entrepreneuriat.fr/>

Une entité sur le pôle EdTech avec :

- SKILLOGS, fournisseur d'énergie éducative qui propose et dispense des cours et formations digitalisés pour des BTS à Bac +5.

<https://www.skillogs.com/>

MISSIONS

Sous la responsabilité du Directeur Marketing Aymeric JEGOU, vos missions seront réparties de la façon suivante (30% Audit & Stratégie de marques, 30% Brand Content et enfin, le reste des missions est orienté Reporting, budget & indicateurs de performances)

AUDIT & STRATEGIE DE MARQUES

- Compréhension de nos marchés
- Veille concurrentielle
- Tendances/ Indicateurs/ Evolutions
- Intérêt pour la EdTech
- Stratégie de marques
- Participation à son évolution & développement
- Packaging de produits
- Stratégie digital
- Concevoir & lancer les nouveautés
- Assurer le positionnement & la cohérence des marques (marque employeur, etc...)
- Mettre en place des stratégies d'influence/e-réputation en collaboration avec le Responsable projets communication
- Actions marketing
- Développer & optimiser notre politique d'expérience candidat/apprenant, en lien avec la Responsable Sourcing & la Responsable Pédagogie
- Participer à l'animation du réseau national Skale Business School
- Coordonner les opérations de marketing opérationnel à destination de nos clients
- Concevoir & mettre en œuvre des opérations promotionnelles
- Identifier & mettre en place des partenariats

BRAND CONTENT

- Création
- Supervision de prestataires
- Approfondir notre approche InBound marketing en collaboration avec le Responsable projets communication

Budget, Pilotage & Indicateurs

- Accompagner l'atteinte des objectifs de ventes
- Optimiser les coûts d'acquisition et taux de transformation
- Etablir un reporting régulier permettant d'ajuster les actions mise en oeuvre

EXPERIENCE ET PROFIL RECHERCHE

- Vous êtes titulaire d'un bac +3 minimum et/ou justifiez d'une expérience de 3/5 ans dans ce domaine
- Vous assurez la traçabilité de vos actions, vous êtes rigoureux(se)

- Vous êtes dynamique, volontaire, méthodique, organisé et vous faites preuve d'un bon relationnel
- Vous êtes autonome, proactif et restez en veille permanente, ce poste est fait pour vous !

POSTE A POURVOIR RAPIDEMENT

Rémunération attractive selon le profil/l'expérience

Mutuelle d'entreprise

Remboursement du Pass Navigo à 50%

Pc Portable

Avantages CE

**Pour postuler, vous pouvez
envoyer votre CV à :**

aline.sane@c3groupe.com

Assistante RH Groupe C3