



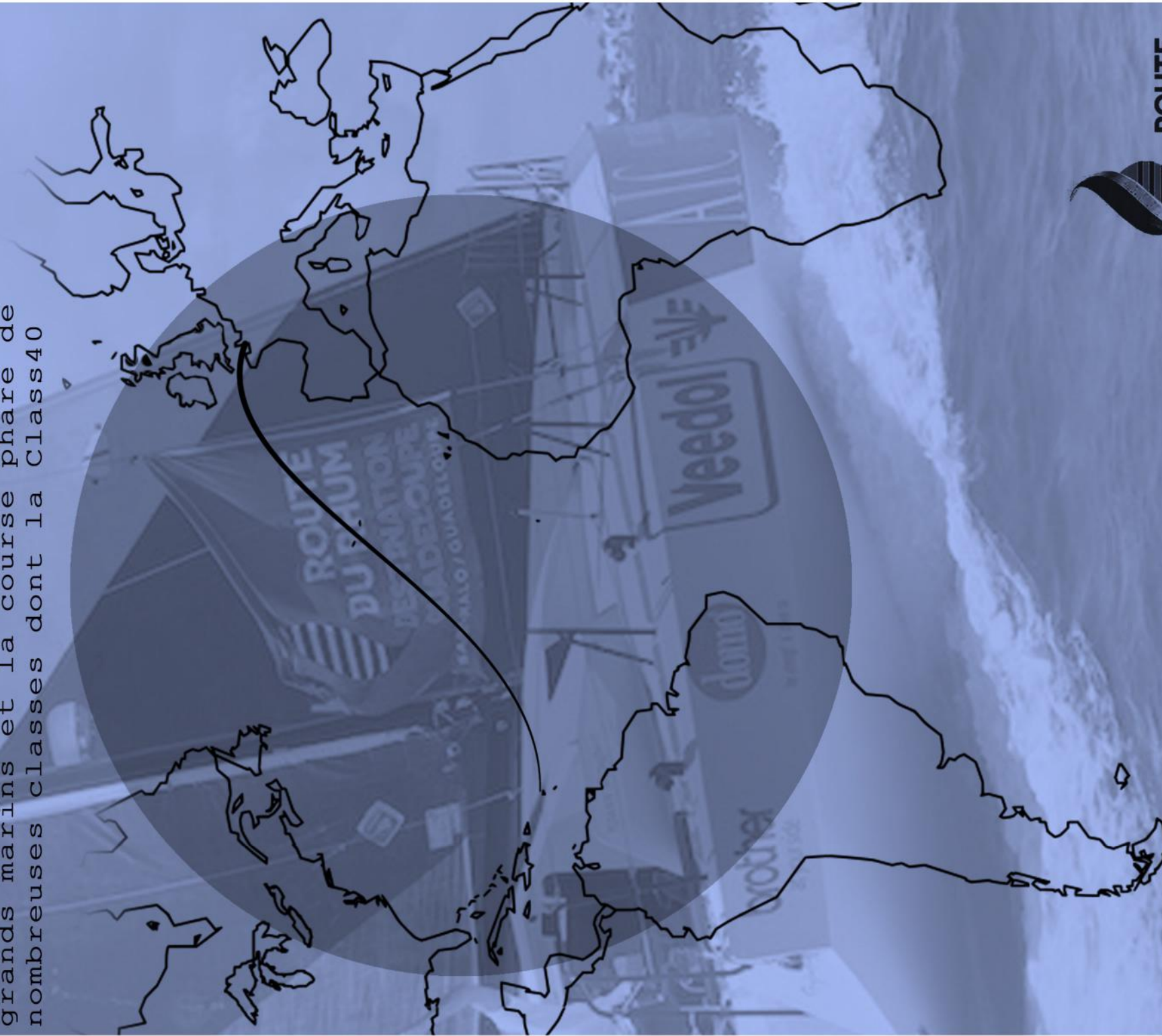
class
40

JB TERNON //

CLASS40
ROUTE DU
RHUM
2022

JEAN BAPTISTE TERNON

Course emblématique partant de Saint Malo tous les 4 ans. C'est le rendez-vous incontournable des plus grands marins et la course phare de nombreuses classes dont la Class40



LA ROUTE DU RHUM 2022
Du Havre à la Guadeloupe, depuis plus de 40 ans
Une course historique de 3500 milles en solitaire

**ROUTE
DU RHUM
DESTINATION
GUADELOUPE**
SAINT-MALO / GUADELOUPE

JEAN BAPTISTE TERNON

LA TRANSAT JACQUES VABRE 2023

La route du café : Le Havre - Amérique du Sud

4350 milles en double



Fondée sur l'histoire des grandes routes maritimes atlantique, La route du café est une transat en double au départ du Havre.

En 2019, 59 équipages prenaient le départ dont 27 Class40.



JEAN BAPTISTE TERNON

LE SKIPPER DE L'AVEVENTURE SUR L'ATLANTIQUE

LA PASSION DE LA MER

Baigné dans l'univers du nautisme depuis son enfance, il travaille dans le milieu depuis 15 ans, en tant qu'architecte naval et responsable de bureau d'étude de différents chantiers navals. Aujourd'hui il travaille comme architecte naval dans le très réputé cabinet VPLP ; concepteurs - entre autre - des maxis multicoques océaniques.

PERSÉVERANT FACES AUX ÉPREUVES

Jean-Baptiste n'a jamais baissé les bras faces aux épreuves. Suite à un dématage avec son Mini 6.50 lors d'une tempête au large de Ouessant, il a récupéré le bateau et remis en état pour prendre le départ de la Mini Transat. Il saura mener son projet à terme et traverser l'Atlantique en course

CHEF DE PROJET EXPÉRIMENTÉ

Aidé par ses expériences de responsable de bureau d'étude, Jean-Baptiste a su mener un projet de Mini 6.50 à terme. Fort de ces expériences il est en mesure aujourd'hui de se projeter dans une aventure encore plus ambitieuse : traverser lors de la prochaine route du Rhum !

JEAN BAPTISTE TERNON

JEAN BAPTISTE TERNON

15 ANS DE VIE PROFESSIONNELLE DANS LE NAUTISME



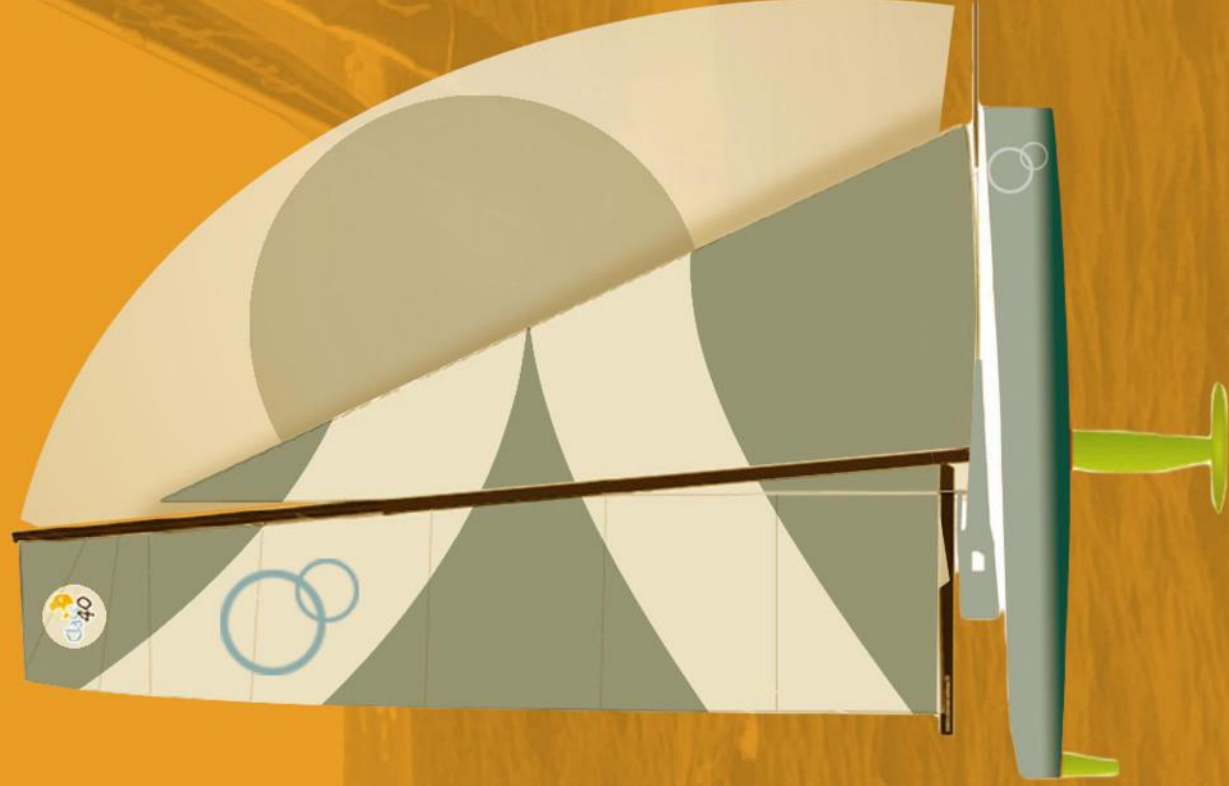
JEAN BAPTISTE TERNON

LE CLASS40

La plus populaire



Longueur	12,19 m
Largeur	4,50 m
Tirant d'eau	3 m
Tirant d'air	19 m
Déplacement	4 500 kg
Surface au près	115 m ²
Surface au portant	270 m ²



Le Class40 est la classe la plus populaire dans le milieu de la course au large. Elle rassemble la plus grosse flotte à chaque course transocéanique.

C'est un bateau exigeant et physique qui demande une excellente maîtrise et beaucoup d'expérience.

La classe veut maîtriser les investissements et limiter la course à l'armement tout en maintenant un très haut niveau technique et sportif. Aujourd'hui les Class40 récents tiennent des cadences similaires aux IMOCA d'anciennes générations.

UN PARTENARIAT SUR MESURE

Adapter votre partenariat à vos objectifs

DEVENEZ MÉCÈNE DE L'ASSOCIATION

ECHO-MER

- Soutenez une «écologie locale» en financant des actions concrètes pour la préservation du littorale.
- Associez votre marque aux valeurs écologiques et engagées du projet
- Profitez de l'image de marque de l'association et du projet au travers de l'Atlantique dans vos communications à destinations de vos clients, prospects ou collaborateurs

SPONSOR DU PROJET CLASS40

- Affichez fièrement vos couleurs sur la voile et la coque d'un Class40 au départ de la Route du Rhum.
- Profitez du rayonnement médiatique offert par les grands événements.
- Utilisez l'image du bateau dans vos communications.



LA ROCHELLE

Pour préserver
les océans,
ÉCOUTE TA MER !



QUINCAILLERIE
DE BATIMENT
FOURNITURES
INDUSTRIELLES



JEAN BAPTISTE TERNON - CLASS40

L'ASSOCIATION

Soutenez Echo-mer

Engagé auprès de l'association Echo-Mer pour donner au projet un engagement écologique fort et concret.

L'association Echo-mer s'engage pour la protection des océans et du littoral.



ECHO-MER

agit par des actions concrètes à la protection du littoral. Elle encourage et facilite le recyclage dans les zones portuaires ; agit pour une économie circulaire en valorisant et recyclant les déchets ; elle forme et sensibilise les usagers de la mer.

Les versements effectués à un organismes d'intérêt général ouvrent un droit à une réduction d'impôt égale à 60 % du montant des sommes versées, retenues dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires de l'entreprise donatrice ou de 10 000 euros depuis la loi de finances pour 2019 (voir article 148 de la loi du 28 décembre 2018). Lorsque cette limite est dépassée au cours d'un exercice, l'excédent de versement pourra donner lieu à réduction d'impôt au titre des cinq exercices suivants.

Retrouvez toutes les actions d'Echo-mer sur :
ECHO - MER . COM



JEAN BAPTISTE TERNON

PARTENARIAT

UNE COURSE À VIVRE EN ÉQUIPE

PROFITEZ DE L'AVEVENTURE POUR AFFICHER VOS COULEURS
4 NIVEAU D'ENGAGEMENT EN TANT QUE SPONSOR
OU MÈCÈNE DE L'ASSOCIATION ECHO-MER

adaptez votre investissement à vos besoins

**PARTENAIRE
ATLANTIQUE**

Partenaire Titre de ce projet hors norme
200 000€/an

- Nom de course
- Logo sur la coque et les voiles [1]
- Visibilité média
- 10 opérations de relations publiques

**PARTENAIRE
PREMIUM**

A fond dans le projet
50 000€/an

- Logo sur la coque et les voiles [2]
- Visibilité média
- 5 opérations de relations publiques

**PARTENAIRE
GOLD**

Lancez vous dans cette
folle histoire de courses
au large

10 000€ /an

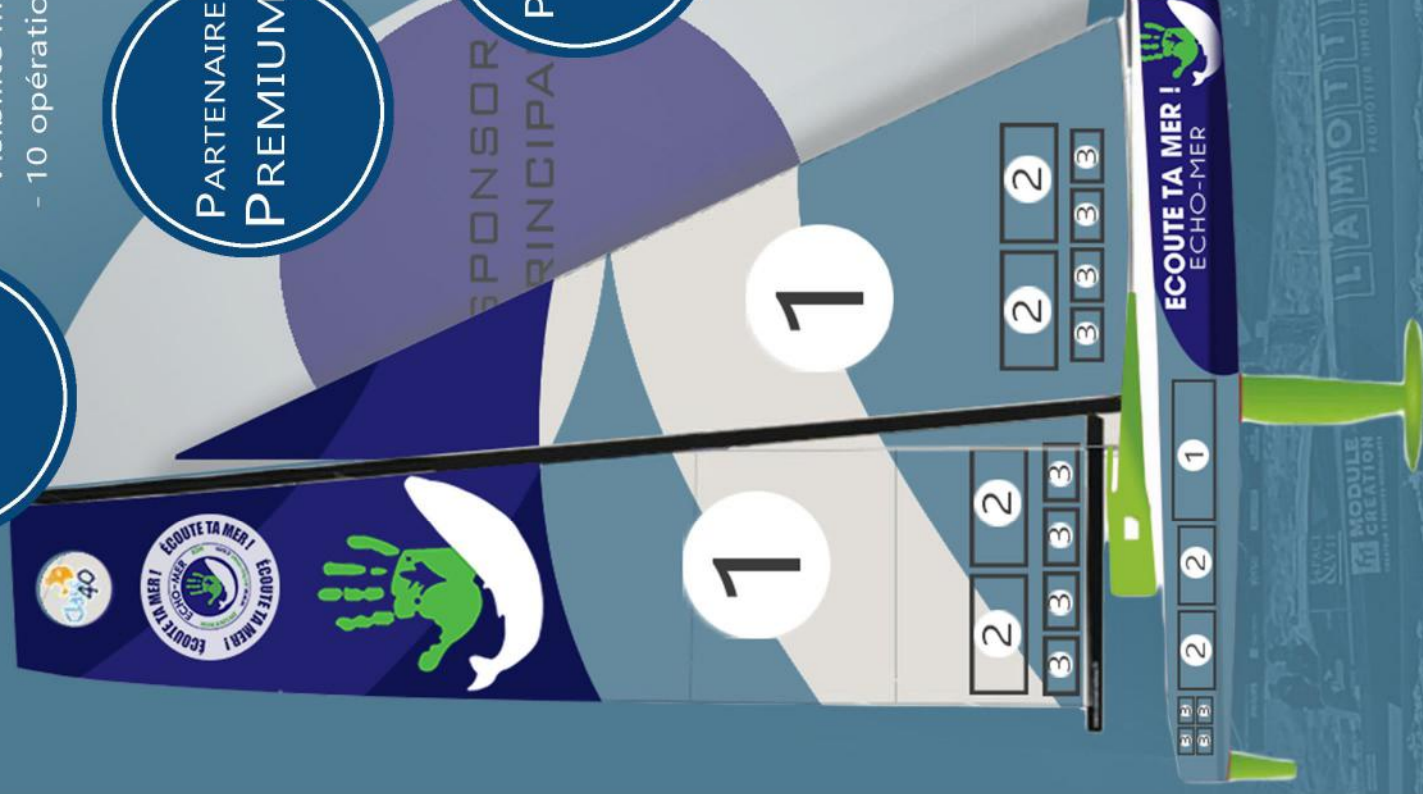
- Logo sur la bome et la coque [3]
- Visibilité média
- 3 opération de relation publique

**PARTENAIRE
AVENTURE**

Un pied dans
l'aventure

2 000€ /an

- Logo sur le tableau arrière
- Visite du bateau à quai



COMMUNICATION

Communiquez Efficacement

La voile - et la Class40 en particulier - véhicule des valeurs fortes de courage, de volonté, de rigueur ... C'est un projet fédérateur qui rassemble un large public de tous horizons, aussi bien masculin que féminin.

A l'issu d'une période économique trouble, la communication est le meilleur moyen de relancer l'activité d'une société en lui offrant une visibilité unique au travers d'une aventure fédératrice. Traverser l'Atlantique est un concept qui parle à tout le monde, qui permet de faire rêver et d'ouvrir des espaces de liberté.

En plus d'une large couverture médiatique offerte par les événements, le skipper s'engage à publier régulièrement des vidéos, vlogs et articles sur lesquels les logos des mécènes seront visibles.



COMMUNICATION INTERNE

Fédérez vos équipes et améliorez le team building au travers de la voile. Organisez des événements autour des courses, faites naviguer vos équipes.



RELATION PUBLIQUES

Le bateau est un excellent moyen de faire du business en invitant ses clients sur le bateau pour une sortie en mer ou au départ des compétitions. Diffusez votre identité visuelle sur l'ensemble des supports du projet.



COMMUNICATION EXTERNE

Mettez en avant votre image de marque, utilisez l'image du bateau dans vos communications. Profitez de la large couverture médiatique des événements et communiquez autour.

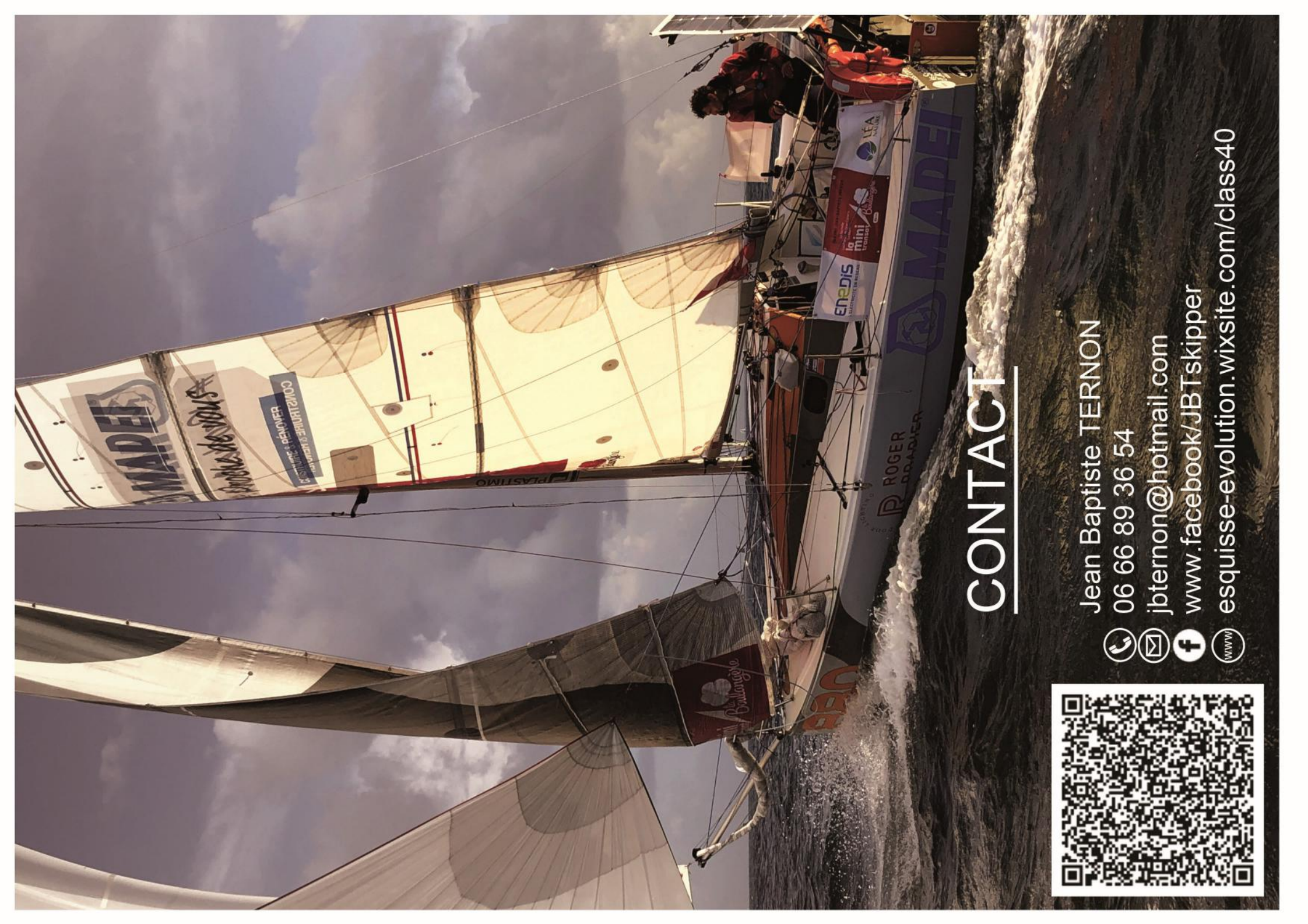
JEAN BAPTISTE TERNON

BUDGET



	Année 1 2021	Année 2 2022 Route Du Rhum	Année 3 2023 Transat Jacques Vabre
TOTAL annuel	200 000	230 000	230 000
Location Bateau	100 000	100 000	100 000
Inscription course	6 000	10 000	13 000
Administratif/assurance	25 000	35 000	35 000
Communication	20 000	25 000	11 000
Entretien du bateau	51 000	52 000	57 000
Dont - Electronique/Electricité	10 000	5 000	5 000
- Accastillage/gréement	12 000	9 0000	6 0000
- Préparateur	18 000	18 000	18 000
- Voiles	8 000	10 000	5 000
Logistique	2000	25 000	25 000
Dont - Retour Cargo	0	20 000	20 000

TOTAL 660 000 €



CONTACT

Jean Baptiste TERNON

06 66 89 36 54

jbternon@hotmail.com

www.facebook.com/JBTskipper

esquisse-evolution.wixsite.com/class40

