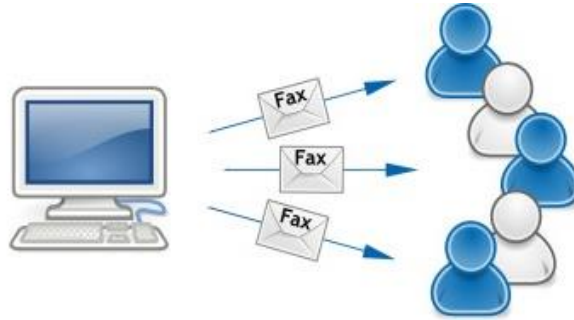


La communication par FAX dépassée....pas si sûr que ça !!!



On pourrait (à tort) penser que le fax est un média de communication et de prospection dépassé et beaucoup moins glamour que d'autres....mais les résultats sont là :

Le fax-mailing est utilisé comme un outil de pénétration et d'acquisition très performant. Avec 98% de sociétés Françaises possédant un fax et 100% de dérivabilité sur machine, c'est une très bonne alternative à l'emailing ou au mailing courrier. Facile à mettre en place, il peut devenir rapidement le fer de lance de votre prospection pour de nouveaux clients.

Après avoir choisi minutieusement vos cibles, la création d'un document fax mailing doit répondre à plusieurs critères afin d'accroître les indicateurs de performance. Taux de retour, taux de transformation se jouent ainsi dans la conception de votre fax. Le fax-mailing est un document en noir et blanc au format A4. Les outils utilisés pour sa conception sont des logiciels de traitement de texte comme Word. Prenez un moment pour réfléchir à ce que vous voulez mettre en avant. Le visuel d'un fax est trop souvent négligé. Vous avez seulement quelques secondes pour capter l'attention de votre futur acheteur.

communiqué de presse

La Tribune
Spécial Voile et nautisme
Vendredi 24 octobre

Vendredi dans le quotidien La Tribune, retrouvez un dossier consacré à l'économie de la voile et du nautisme.

- Beneteau leader mondial de la construction nautique
- Sponsoring, un outil de promotion
- Retransmission : la course au droit TV
- Prototype : un bateau à 2,5 millions d'euros
- L'America's Cup

La Tribune
LE CARNET VOILE
Vent porteur pour le marché de la plaisance

Les enjeux, les perspectives, l'actualité de ce marché en progression constante, dans La Tribune vendredi 24 octobre.

En vente chez votre marchand de journaux

A l'attention de la Direction

Pensez à défiscaliser ! ...
et partez dès aujourd'hui au volant d'une BMW à partir de 2802,19 F/mois

Nous rentrons dans une période de pré-bilan, c'est le moment de vous faire plaisir avec les nouveaux modèles BMW et les solutions de financement adaptées à votre fiscalité.

Exemple : ■ Pour 2802,19 F TTC/mois, partez avec votre nouvelle 320i D. 7 CV (ILD sur 25 mois / 70000 kms, apport 25%)

■ Pour 3 311,08 F TTC/mois Partez avec votre nouvelle 530 D (ILD sur 25 mois / 70 000 kms, Apport 20 %)

Défiscalisation

Dans l'attente du plaisir de vous revoir.

Pierre Haublaume

RS : Fax 04 74 60 30 60 et tél 04 74 62 11 62
04 74 60 30 60 ou contactez le 04 74 62 11 62
Coupon à retourner par fax au 04 74 62 11 62

Oui, je suis intéressé par votre financement qui me garantit une défiscalisation importante.

Merci de me contacter de préférence :

Le _____ à _____ heures Tel _____ Fax _____

Société _____
Nom _____
Adresse _____
Code Postal _____ Ville _____

CHRONOPOST INTERNATIONAL

Société
Nom
Fonction
Adresse
Télé

Ray-les-Moulinaux, le 4 juin 2002

CHRONO PREMIUM INTERNATIONAL
Demandez lui l'Echiquier demain avant 19 h. 30

Madame, Monsieur, Cher Client,

Vos interlocuteurs européens ne peuvent pas attendre !
C'est pourquoi Chronopost International lance :

CHRONO PREMIUM INTERNATIONAL

Avec Chrono Premium International, vos documents et vos marchandises sont livrés dans les principales métropoles européennes le lendemain avant 10h00.

C'est le 3 jour, grâce pour la rapidité, la simplicité et un suivi personnalisé.

Vous souhaitez découvrir les nombreux avantages de ce nouveau service et profiter de notre offre de lancement ? Alors, télécrivez-nous sur www.chronopost.com ou retournez-nous ce courrier-fax dûment renseigné au 01 45 48 12 55.

Bien cordialement,

Christian Delaparte
Directeur des Ventes
Clients internationaux

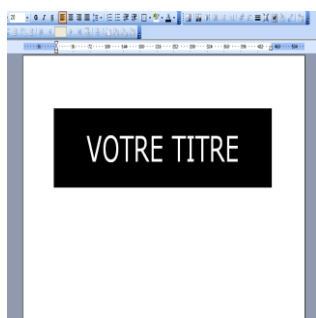
Si le destinataire n'est pas déclaré sur le site Chronopost International et si vous souhaitez le contacter par téléphone :

Nom et prénom : _____
Fonction : _____
Nom de la ligne directe : _____

CHRONOPOST SA - Tél : 01 45 48 12 55 - Fax : 01 45 48 12 56 - Service Clientèle au 01 45 48 12 57
117, rue de Valenciennes - 92000 Nanterre Cedex - France
Société par actions simplifiée au capital de 100 000 000 F - N° SIRET : 520 000 000 - N° TVA Intracommunautaire : FR 05 520 000 000

Les recommandations suivantes proposent plusieurs pistes d'optimisation du visuel :

➤ Lisibilité de l'offre



Nous vous conseillons de ne pas utiliser des typographies trop fines et d'utiliser une taille de police au minimum de 10 pt sous peine d'être illisible à la réception du votre fax. Optez pour des phrases courtes et accrocheuses, ce qui évite une lecture fastidieuse.

Soulignez, mettez en gras pour mettre en avant vos titres ou vos leviers de vente, l'œil du lecteur pourra mieux les capter. Aérez votre texte pour ne pas décourager votre lecteur.

➤ Attractivité des prix



Nous vous recommandons de ne pas mettre trop de références, cela aura un effet négatif auprès du lecteur. Utilisez des bulles ou des formes pour mettre en avant graphiquement vos prix les plus attractifs. Pensez à mettre un prix promotionnel, cela peut faire la différence dans la décision de vous rappeler.

➤ Choix de vos illustrations



Nous sommes sur une impression noire et blanche et d'une qualité très basse. Vous pouvez insérer des images mais évitez les images avec des fonds sombres ou trop fournies en détails. Si vous pouvez privilégier plutôt des illustrations ou des dessins filigrane. Les niveaux de gris sont à proscrire de votre document, cela complexifie l'impression et augmente le temps de passage d'un fax, et peu hériter celui qui le reçoit.

➤ Mise en place d'interaction avec vos futurs clients



Le fax peut être interactif, il suffit de mettre un coupon réponse personnalisé dans le corps de votre document ou utiliser des images QRcode qui peuvent lancer une connexion à une page web ou un formulaire d'inscription en ligne. N'oubliez pas de bien mettre vos coordonnées pour être rappelé.

Pour toutes questions ou conseils sur vos futures campagnes marketing, n'hésitez donc pas à nous demander conseils sur www.express-mailing.com ou directement au 0169313961.