



Dossier de partenariat



13 au 23 Février 2014

Association 4L Air Pégase

Ecole Pégase

79 rue des maraichers

75020 Paris

Un événement :

en partenariat avec :



Sommaire

I.	Le 4L Trophy en histoire	Page 2
II.	Esprit 4L Trophy	Page 3
III.	Couverture médiatique	Page 4
IV.	4L Air Pégase	Page 5
V.	Action social et environnementale	Page 6
VI.	Action humanitaire	Page 7
VII.	Budget prévisionnel	Page 8
VIII.	Devenez notre partenaire pour	Page 9
IX.	Contact	Page 11
X.	Contrat de partenariat	Page 12



Le 4L Trophy en Histoire

Hiver 1996, JJ Rey et quelques amis du Paris Dakar sont au Mali pour tracer de nouvelles pistes vers la capitale Sénégalaise. C'est bien connu, lorsque des copains animés par une passion sont réunis, ils s'appliquent à refaire le monde et surtout celui qui les intéresse, en l'occurrence l'aventure et l'Afrique.

C'est au cours d'un bivouac dans le Sahel, pendant l'incontournable apéro du soir, autour du feu que JJ lance négligemment :

« J'aurais bien aimé avoir la possibilité de faire ça à 20 ans, découvrir le désert et vivre une aventure aussi exceptionnelle. »

Mais aucun d'entre nous n'avait les moyens de s'acheter un 4x4 à l'époque. Tout cela paraissait bel et bien irréalisable et tenait simplement du rêve.

La discussion se poursuit après le diner en bivouac :

« On pourrait le faire avec des bagnoles normales ! » argumentent certains.

« Pourquoi pas ! s'exclame JJ ; il faudrait trouver une voiture pas chère et assez fiable pour rouler sur la piste »

Voilà, l'idée toute simple était lancée...

De retour en France, JJ dans le cadre de ses activités professionnelles axées sur le voyage en 4x4 et motos décide de se rendre au Maroc en 4L pour étudier la faisabilité d'un Raid Aventure dans ce pays.

Le tracé est conçu.

Ça marche !!! Mamy 4L passe partout même dans le sable !



L'Esprit 4L TROPHY

Depuis 16 ans maintenant, ce raid automobile et humanitaire est devenu un évènement étudiant majeur en Europe.

Pour la 17eme édition du 4L Trophy, plus de 2400 aventuriers venus de France et d'Europe relèveront le défi d'acheminer à travers la France, l'Espagne et le Maroc près de 35 tonnes de fournitures scolaires et d'équipements sportifs aux enfants les plus démunis du désert.

Un parcours de 6000 km en 4L organisé par Désertours, l'ESC Rennes et l'association Enfants du Désert mettront les étudiants à l'épreuve pendant une dizaine de jours. Donner et se dépasser sont les maîtres mots du 4L Trophy, des mots simples et forts.

A ce jour, on compte plus de 20.000 enfants qui ont pu être scolarisés grâce aux apports de matériels scolaires.

Association Enfants du Désert

DESERTOURS et l'association RAID 4L EVENEMENT sont en partenariat avec l'association **Enfants du Désert**. Cette dernière travaille toute l'année avec plusieurs ONG locales. Notre mobilisation, organisation et participants du 4L Trophy, ainsi que tous les dons acheminés ont pour but de les aider dans leur action d'aide à l'enfance.



Couverture médiatique

L'édition 2012 a connu des retombées médias sans précédent, avec entre autres :

- TV : Les nombreuses chaînes régionales de France 3 ainsi que celles de France O ont diffusé quotidiennement des nouvelles de la course du 16 et au 26 février. S'y sont ajoutés de nombreux médias à forte audience comme TF1, M6 et BFMTV et des médias thématiques tels qu'ID Voyage, MCE, Escale TV, TV5 Monde, Motors TV... pour un total de 7 heures et 40 minutes de diffusions TV et une centaine de reportages tv.



- Radio : Les radios ne sont pas en reste avec de nombreuses émissions radios dont France Bleu, France Info, FG, RTL, NRJ, Virgin... pour un total de diffusions radio supérieur à 3 heures.



- Presse écrite : 1 500 articles sont parus dans la presse écrite, notamment dans les quotidiens régionaux : Nice Matin, DNA, Sud Ouest, Ouest France etc. mais également dans les nationaux : dépêches AFP, L'Equipe Mag, La Vie de l'Auto, 4L magazine, Télé Magazine etc.



- Presse web : 3 000 articles sont parus sur le web que ce soit sur des sites nationaux d'information : Le Parisien.fr, Les Echos.fr, Libération.fr, L'Express.fr, Challenges.fr etc.
- Médias étrangers : Les médias étrangers ont également diffusés l'information, que ce soit en Belgique : Dernière Heure les sports, La Gazette, RTBF, Tv Bruxelles etc., en Suisse Le Temps etc., et au Maroc 2M...
- Village départ : Plus de 20 000 spectateurs sont attendus en France, pour soutenir les 1 000 équipages d'étudiants et leur 4L qui s'apprêtent à débiter l'aventure sportive au terme de plusieurs mois de préparation.

4L Air Pégase

Une association, 2 amis, un équipage.

Etudiants au sein de l'école Pégase en Master I Management du Développement Durable, nous tentons de relever le défi.

Dans cette optique, la création d'une **association** nous semblait appropriée. Ainsi est née 4L Air Pégase, association à but non lucratif, vecteur de nos valeurs: partage, entraide, dépassement de soi, soucieux des problèmes climatiques actuels et des énergies de demain.

Crolard Julien - Président

23 ans

Etudiant en Master I Développement
Durable



Tellier Nicolas - Trésorier

24 ans

Etudiant en master I Développement
Durable

Action sociale, environnementale

Impliqués depuis toujours dans le développement durable, l'équipage 4L Air Pégase s'engage à mettre en place une COMPENSATION CARBONE via un partenariat avec la Fondation Mohamed 6.

La fondation Mohamed 6 pour la protection de l'environnement (FME6) s'appuie sur 3 piliers :

- Le partage de l'engagement
- Une stratégie pour le développement durable
- L'Education des plus jeunes

Elle vise à impliquer les acteurs (ONG, sponsors, collectivités, administrations publiques)

Le but de cette Fondation est de permettre à la population Marocaine de profiter de projet lié au Développement Durable, par le biais de la Compensation des émissions du CO2 émises durant le Raid (Compensation Carbone).

Effectivement les différents projets liés à la compensation carbone sont :

- Equiper les écoles rurales de panneaux solaire afin d'assurer l'éclairage et les divers utilisations.
- Plantations d'arbres et de palmiers afin de lutter contre la déforestation et l'avancement du désert sur les zones urbaines.
- Sensibilisation et éducation de tous au développement durable.

Dans un premier temps l'objectif de notre équipage, est de compenser les émissions de CO2 de notre véhicule, dans un second temps de compenser le plus possible d'équipage participant à l'édition 2014 du Raid Humanitaire 4L Trophy, afin de réussir à rendre le bilan carbone du Raid neutre. Cet objectif sera réalisé en fonction des dons récoltés.

Afin de mener à bien ce projet de compensation carbone nous participons au 4L éco-Challenge Deloitte, qui consiste à porter un projet innovant en matière de développement durable (social, environnementale, économique) aux bénéfices de la population Marocaine. (Développement locale)

Action Humanitaire

L'objectif du raid est le suivant :

SCOLARISER PLUS DE 3 000 ENFANTS DANS DE BONNES CONDITIONS !

C'est pourquoi, chaque équipage se doit d'apporter au minimum deux cartables de fournitures et deux sacs d'équipements sportifs. L'organisation procédera au contrôle des dons lors des Villages Départ en demandant aux étudiants de fournir une liste du matériel emporté.

~ Les petits ruisseaux ne font-ils pas les grandes rivières ?

Notre engagement au-delà du rallye :

L'organisation encourage les pratiques responsables durant l'épreuve et ces 6000 km pour inciter tous ces jeunes aventuriers à une meilleure conduite. « Rouler souple » signifie rouler linéairement afin d'éviter les accélérations brusques et les freinages prononcés.

Il est prouvé qu'en roulant sur de longues distances constamment à 100 km/h par exemple, il est possible de faire des économies de carburant de l'ordre de 10% par rapport à une conduite oscillant entre 80 et 110 km/h avec de nombreuses accélérations. Cette action est d'autant plus importante qu'étant donné le nombre important de voitures, l'économie réalisée est significative.

En véhiculant ce message, nous espérons que les participants adopteront un nouveau style de conduite, plus responsable, pendant le Raid et surtout après celui-ci, dans leurs déplacements de tous les jours.

Dans un souci de respecter l'environnement qui nous accueille, nous insistons également beaucoup sur l'importance de rester sur les pistes lors de nos raids.'

Budget prévisionnel

Le raid nécessite une récolte de fonds inhérente au financement du projet :

Achat voiture	Voiture	1500
	Carte grise	80
	<i>Total</i>	1580
Préparation	Instrumentation de bord	200
	Moteur	500
	Arceau de sécurité	100
	<i>Total</i>	800
Inscription	Organisation des villes départ	3200
	Traversée bateau aller et retour	
	Organisation des bivouacs	
	Demi-pension aux bivouacs	
	Encadrement logistique	
	Assistante mécanique	
	Assistante médicale	
	Responsabilité civile de l'organisation	
	2 nuits d'hôtels à Marrakech, demi-pension	
	Soirée de clôture et remise des prix (dîner, spectacle)	
Trajet	Repas	200
	Péage	300
	Taxe carbone	40
	Essence	1100
	<i>Total</i>	1640
Assurance	Voiture	300
	Rapatriement	90
	<i>Total</i>	390
Fournitures	Fournitures diverses	150
Divers	Pièces détachés	200
	Passeports	170
	Nécessaire au raid (boussole, cartes routières, extincteur, fusée de détresse, réchaud,...)	150
	<i>Total</i>	520
Total		8280

Devenez notre partenaire pour...

Soutenir une action humanitaire,
Support original de communication,
Présence de l'association dans les médias,
Publicité locale, voire nationale et ciblée,
Exposition de la voiture à vos opérations de communication (portes ouvertes, photos...),

Comment nous aider :

Le Mécénat

Le mécénat est le don en numéraire ou matériel apporté par une entreprise à une association, sans attendre en retour de contrepartie équivalente. Il a pour objectif de faire valoir l'image institutionnelle d'une entreprise.

Le Sponsoring

Le sponsoring est le soutien matériel apporté à une manifestation, à une personne, à un produit ou à une organisation en vue d'en retirer un bénéfice. Le Sponsor recherche un mode de publicité, un média original. De ce fait, le sponsoring est considéré comme une prestation publicitaire.

Le sponsoring a des conséquences économiques et publicitaires pour l'entreprise bienfaitrice, car son nom, sa marque, son message vont être largement affichés lors des manifestations de l'entreprise bénéficiaire. Le sponsor peut déduire de ses résultats imposables l'intégralité des dons effectués dans son intérêt direct. Il faut, pour cela, qu'ils soient assimilables à des charges d'exploitation, justifiés par rapport à l'ampleur de la campagne.

Notons aussi que le sponsor ne profite pas des mêmes avantages fiscaux que le mécène. En effet :

- Les dépenses de sponsoring sont déductibles du résultat de l'entreprise, au titre de charges d'exploitation ;
- Toute dépense de sponsoring correspond à une opération de nature commerciale et fait donc l'objet d'une facturation assujettie à la TVA.

Partenariat financier

Un encart 5x5 cm dans un hebdomadaire coûte environ 750€ pour une durée d'une semaine...

Repère	Nombre d'encarts	Position	Prix Unitaire
1	1	Bandeau frontal	150 €
2	1	Toit	200 €
3	1	Capot avant	1 000 €
4	1	Aile gauche/droite	500 €
5	2	Aile G/D	500 €
6	2	Aile G/D	200 €
7	2	Portière arrière G/D	300 €
8	2	Aile arrière G/D	400 €
9	2	Vitre de porte arrière G/D	400 €
10	2	Vitre arrière G/D	150 €
11	2	Arrière latéral G/D	75 €
12	1	Coffre gauche	600 €
13	1	Coffre droit	600 €
14	1	Lunette arrière	500 €

Nous proposons d'acheter un encart publicitaire sur notre voiture. Vous aurez donc une voiture qui portera votre publicité durant le raid mais aussi durant une année complète sur la région parisienne. Ces espaces publicitaires vont de 75 à 1000 euros selon l'emplacement.

Il est également possible de devenir le sponsor exclusif de notre équipage. Dans ce cas là, la 4L sera entièrement à vos couleurs.



Partenariat en nature :

Il constitue une aide directe. En effet, vous pouvez nous aider avec des services (préparation de la voiture : peinture, assurance, mécanique ...) ou avec du matériel (fournitures scolaires et/ou matériel sportif pour les enfants, pièces détachées, fusées de détresse, extincteur,...). Nous devons faire face à un certain nombre de frais fixes qui peuvent aussi se transformer en accord de partenariat.

Contact

Mail de l'association: 4lairpegase@gmail.com

Crolard Julien : ☎ **06 23 25 42 78**

@ crolardjulien@live.fr

Tellier Nicolas : ☎ **06 32 52 65 91**

@ tellier.nicolas@lopaste.net

Ecole Pégase : ☎ **01 40 09 51 97**

@ direction@ecole-pegase.fr



Contrat de Partenariat

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association 4L AIR PEGASE située au 79 rue des Maraichers, 75020 PARIS, désigné par le parrainé et d'autre part

.....
.....désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de.....

.....

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de (écrire en lettres).....

Apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jour après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à Le / / en deux exemplaires originaux.

Le Président de l'association

Le Sponsor

Crolard Julien

Pour.....

Lu et approuvé

Lu et approuvé

Vous l'aurez compris, sans vous, le 4L Trophy ne pourrait pas exister. Par votre contribution, quelle qu'elle soit, vous nous permettez de réaliser notre projet.

En espérant vous compter parmi nos partenaires sur la ligne de départ en février prochain...

[Le 4L air Pégase](#)

