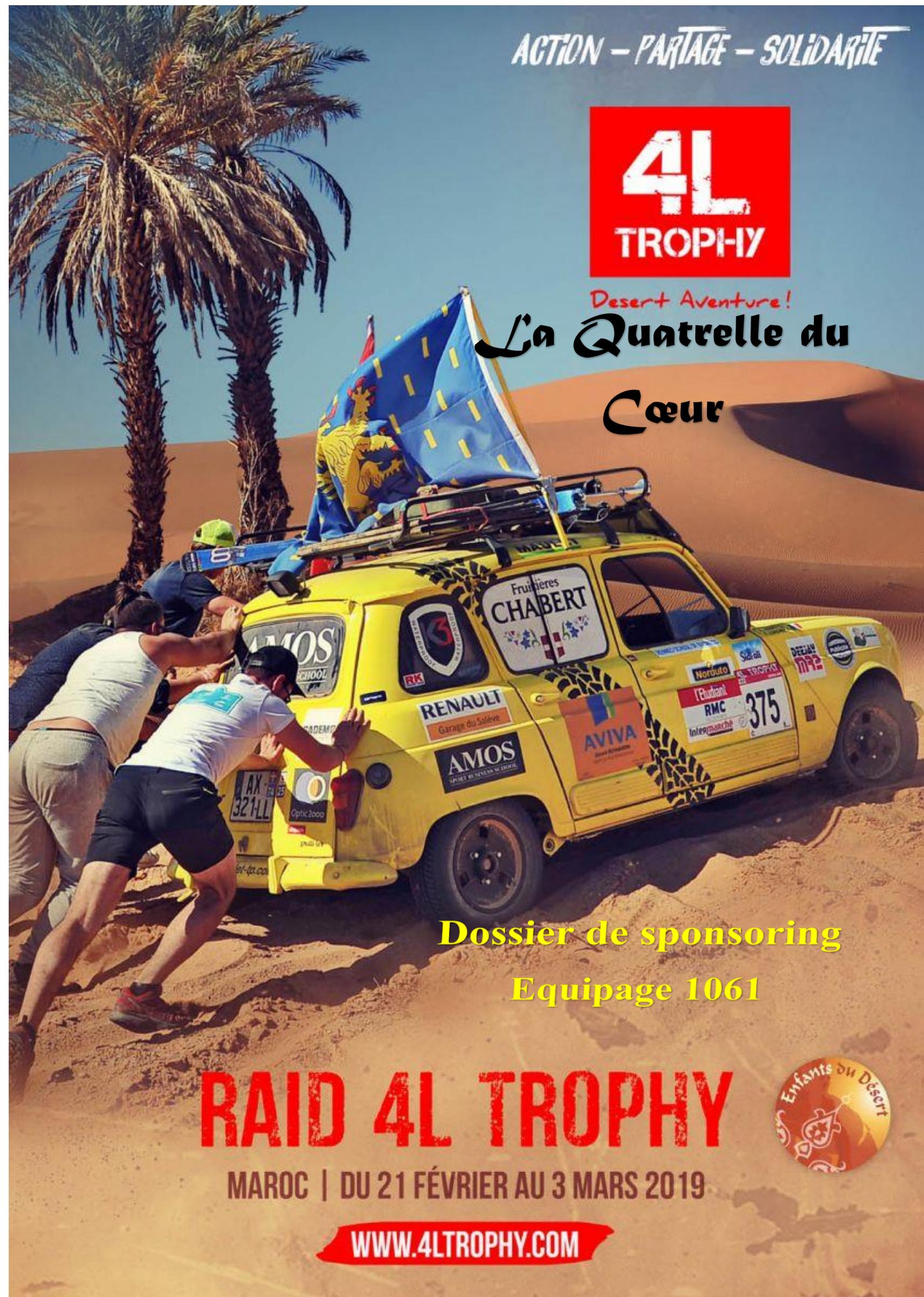


ACTION - PARTAGE - SOLIDARITÉ

4L
TROPHY

Desert Adventure!

La Quatrelle du Cœur



Dossier de sponsoring

Equipage 1061

RAID 4L TROPHY

MAROC | DU 21 FÉVRIER AU 3 MARS 2019

WWW.4LTROPHY.COM



SOMMAIRE

- I. PRÉSENTATION DU 4L TROPHY
- II. QUI SOMMES-NOUS ?
- III. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION
« LES ENFANTS DU DÉSERT »
- IV. UN TRIPLE OBJECTIF
- V. NOTRE ASSOCIATION
- VI. MÉDIATISATION DE L'ÉVÉNEMENT
- VII. NOTRE BUDGET
- VIII. NOUS SOUTENIR
- IX. CONTRAT DE PARTENARIAT
- X. CONTACTS

I. PRÉSENTATION DU 4LTROPHY

Quentin et Léna vous invitent à partager une aventure hors du commun. Etudiants en médecine, nous embarquons pour l'aventure 4L TROPHY du jeudi 21 février au 3 mars 2019.

Un peu d'histoire :

Le 4L TROPHY est un rallye automobile humanitaire créée en 1997 par l'ESC Rennes en collaboration avec Désertours. C'est **2000 étudiants** qui depuis 1997 parcourent **6000 km** en 4L. C'est le plus grand événement sportif européen étudiant !

Un raid humanitaire :

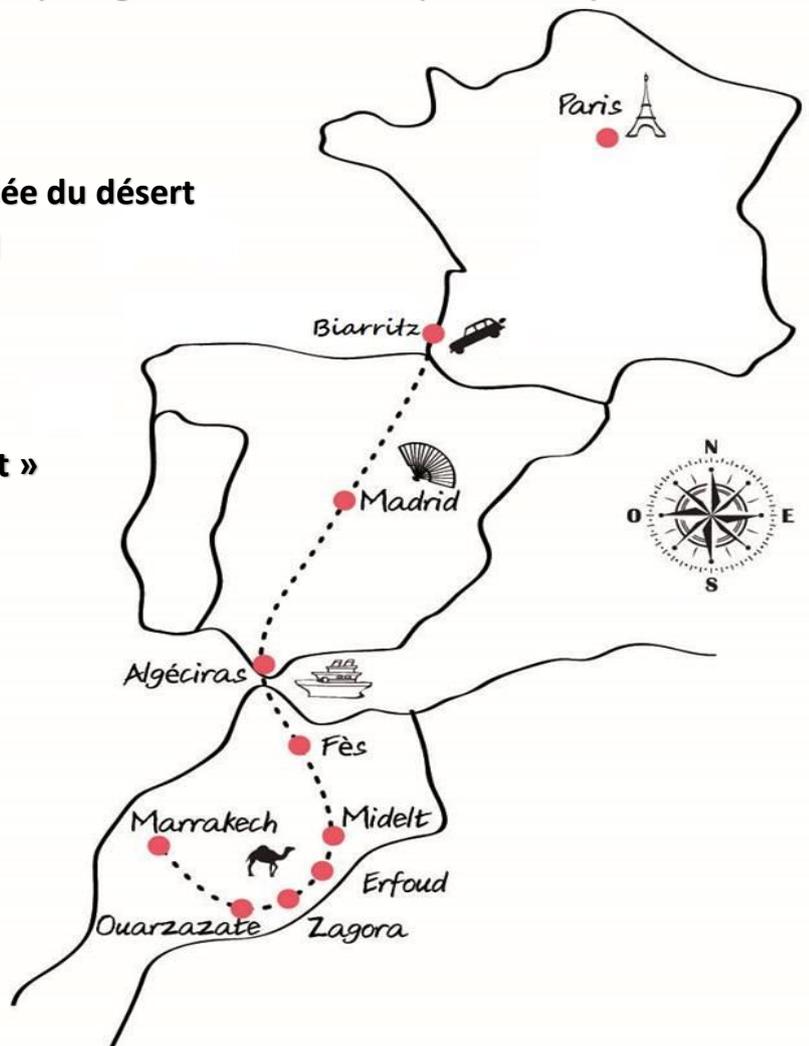
Chaque équipage entame sa **traversée du désert** avec au minimum **50 kg de matériel** médical, scolaire...

Traverser le Maroc, ses pistes, son sable, ses dunes pour retrouver l'association « **Les Enfants du Désert** » à **Merzouga**.

Défi sportif :

C'est également un défi sportif, en effet chaque équipage doit rallier l'étape du jour à l'aide **d'une carte, d'une boussole et d'un road book**.

Au-delà d'être une course de vitesse, c'est une chasse à celui qui aura le meilleur sens de l'observation puisque le classement se fait à partir **du nombre de kilomètres parcourus**.



II. QUI SOMMES- NOUS ?

QUENTIN BILLIAT

LÉNA FOUTRIER

PILOTE

COPILOTE

Tous deux étudiants en médecine, l'idée de participer à un rallye humanitaire fut pour nous une évidence : allier passion de l'aventure, du partage et de l'entraide.

Également connaisseur(s) en matière de 4L (enfin surtout Quentin...) c'était l'occasion d'associer mécanique et solidarité.

Nous avons décidé de participer à cette aventure en choisissant de rénover une 4L R4 CLAN 1992, afin qu'elle puisse traverser le désert marocain !

Bien évidemment, nos études nous offrent une ouverture d'esprit qui s'adaptent parfaitement à ce projet.

Originaires de Bourgogne, le destin a fait que nous nous sommes chacun dans des facultés de médecine différentes : un à Dijon et une à Paris. Cela nous permet d'élargir nos horizons et de pouvoir faire partager notre projet amplement !



III. PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION LES ENFANTS DU DÉSERT



Apprendre à LIRE, à ECRIRE, à COMPTER : un Droit !

L'association Enfants du Désert existe **depuis 2005**.

Elle a vu le jour à la suite d'un voyage sur les terres marocaines. Cela a encouragé Laetitia et Emmanuel Chevallier à s'engager pour une cause pleine de sens : **l'accès à l'éducation des enfants du sud marocain**.

Depuis 2005, leur combat pour améliorer le quotidien des enfants est devenu celui de nombreuses autres personnes grâce à des actions visant l'accès à l'éducation, à la santé, l'amélioration des conditions de vie et également l'accès à l'école !

Cette association **s'associe avec plusieurs raids** au Maroc et en Argentine, dont le 4L TROPHY, pour une collaboration riche en émotions et en partage et qui permet de mettre en place des projets comme la construction d'écoles, l'approvisionnement des hôpitaux en matériel médical, la prévention, etc...



IV. UN TRIPLE OBJECTIF

• *Un défi solidaire*

La solidarité est au cœur de ce projet ! Nous devons développer un **état d'esprit d'entraide** tout au long de cette belle aventure : dons de nourriture à la **Croix Rouge Française** sur les villages de départ, dons de fournitures sportives et scolaires à l'association des **Enfants du Désert**, pour équiper les écoles marocaines !

• *Un défi sportif original*

Franchir les dunes et les montagnes de l'Atlas en parcourant le moins de kilomètres possible. **Une épreuve de vitesse et d'orientation, mais aussi un véritable défi personnel** ! Il faudra relier les étapes tout en affrontant la nature et les pannes mécaniques...

• *Un défi humain*

Avec l'acheminement **de plus de 50kg de matériel**, la coordination des rôles et compétences de notre équipage. Également la **création de notre association, la promotion de notre projet** (site internet, compte Facebook...) et **la recherche et rencontre de partenaires**. Sans oublier la réalisation matérielle des préparatifs du départ.



V. NOTRE ASSOCIATION

Fondée pour l'occasion, notre association dont nous sommes actuellement seuls adhérents a pour but de nous amener au-delà les dunes du désert marocains.

Par cette association, nous souhaitons **collecter des fournitures scolaires et/ou sportives, des denrées alimentaires ou du matériels médicales** (dispositifs médicaux, médicaments transportables...) afin d'acheminer ces dons au Maroc au profit de l'association partenaire du 4L TROPHY, Enfants du Désert.

Notre association « **la Quatrelle du Cœur** » a pour but de donner un **cadre légal** à notre action. Depuis Avril 2018, nous mettons tout en œuvre pour réunir le budget nécessaire à notre participation à la **22e édition** du 4L TROPHY.

Notre LOGO =>



VI. MÉDIATISATION DE L'ÉVÈNEMENT

Etant le plus grand raid européen étudiant et connaissant un franc succès, le 4L TROPHY est un **rassemblement très suivi par les médias**. Il a donc de très nombreuses retombées en France.

Notamment à la **télévision** : TF1, France2, France3, M6, D8...

A la **radio** : RTL, France Bleu, NRJ...

Presse écrite & Web : Quotidiens régionaux et nationaux.

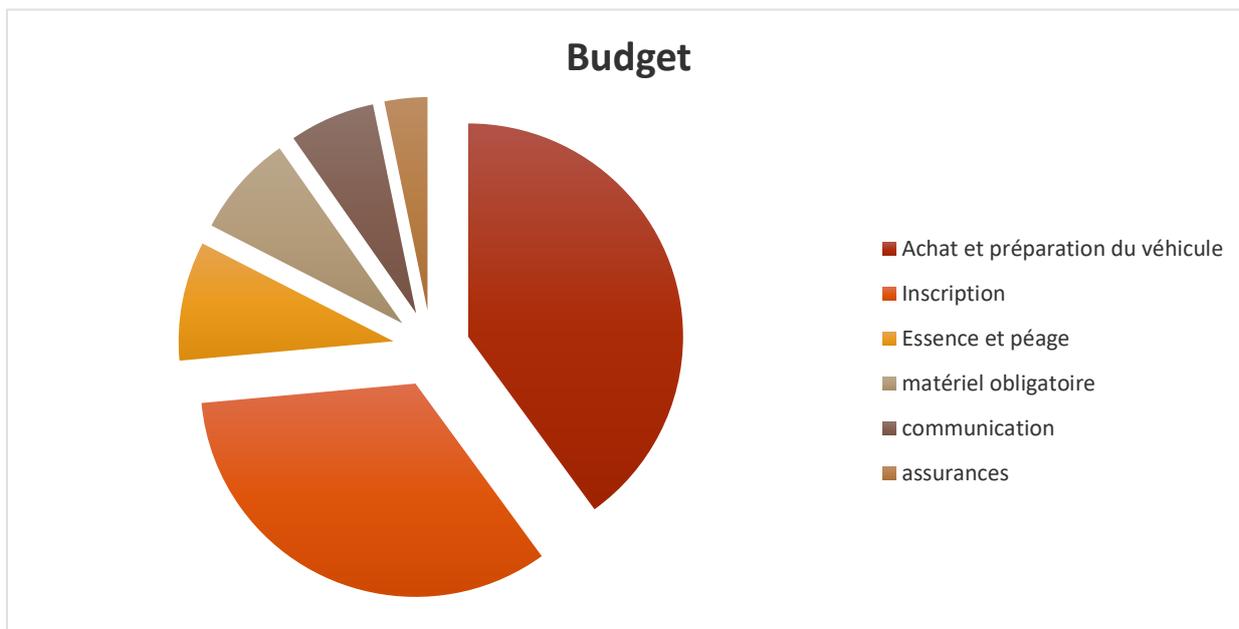
Le RAID 4L TROPHY dispose d'une cellule de presse basée à Paris. Il fait l'objet d'un plan de communication et d'une mise en place d'outils lui assurant un **maximum de visibilité** avant, pendant et après l'épreuve.

Il véhicule une **image dynamique** d'aventure, de dépassement de soi et de solidarité active au travers d'un événement étudiant à **fort potentiel médiatique**.

CE QUE LES MEDIAS EN PENSENT

<p>«Objectif : délivrer 60 tonnes de matériels scolaire, d'hygiène et sportif pour les plus démunis sur le parcours.» Turbo (M6)</p>	<p>«Grâce à ces étudiants et aux autres, la vie de plusieurs milliers d'enfants marocains va changer.» Melty</p>	<p>« Mais, plus que de simples chiffres, le Raid 4L Trophy est une aventure humaine, sportive et solidaire.» La Dépêche</p>	<p>«Le bébé est devenu colosse, sans doute l'un des plus grands rallye raids au monde... et en plus c'est le moins cher et de loin.» Le Figaro</p>
<p>«Le 4L Trophy, premier rallye-raid étudiant d'Europe est devenu au fil de ses éditions, un événement incontournable de la vie étudiante avec, chaque année près de 3 000 participants.» Midi Libre</p>	<p>«Le 4L Trophy ? Un rêve de gosse pour beaucoup d'étudiants en quête d'aventure humaine et sportive.» La Voix du Nord</p>	<p>«Certains vous parleront d'une aventure au cœur du désert d'autres d'un incroyable défi humanitaire ou même d'une équipée solidaire.» TF1</p>	<p>«Une course où le partage compte plus que la compétition.» Paris Normandie</p>

VII. BUDGET PRÉVISIONNEL



Inscription	3140 euros
Assurance Rapatriement Obligatoire	100 euros
Matériel obligatoire (humanitaire, divers)	315 euros
Communication	300 euros
Essence et péage	800 euros
Achat et préparation du véhicule	4500 euros

Que comprennent les 3140 euros d'inscription ?

- Inscription pilote, copilote et véhicule
- Le transport bateau aller-retour pour la traversée au Déroit de Gibraltar
- Hébergement (hôtel ou bivouac) et demi-pension au Maroc
- La soirée de remise des prix à Marrakech
- L'encadrement logistique, technique, mécanique et médical
- L'organisation et la logistique du village départ
- L'organisation et la logistique des bivouacs
- La promotion et la médiatisation de l'événement

VIII. NOUS SOUTENIR

Afin de concrétiser notre projet humanitaire au Maroc en tant qu'étudiant, nous avons besoin d'une **aide financière**.

Grâce à votre soutien, il nous sera possible de vivre une **aventure unique** faites de **découvertes culturelles et de solidarité**.

Elle permettra aussi de venir en aide aux jeunes marocains par le biais de l'association « **Enfants du désert** ».

Afin de **valoriser l'image de votre entreprise** et de nous aider financièrement, il est possible de devenir un de nos sponsors.

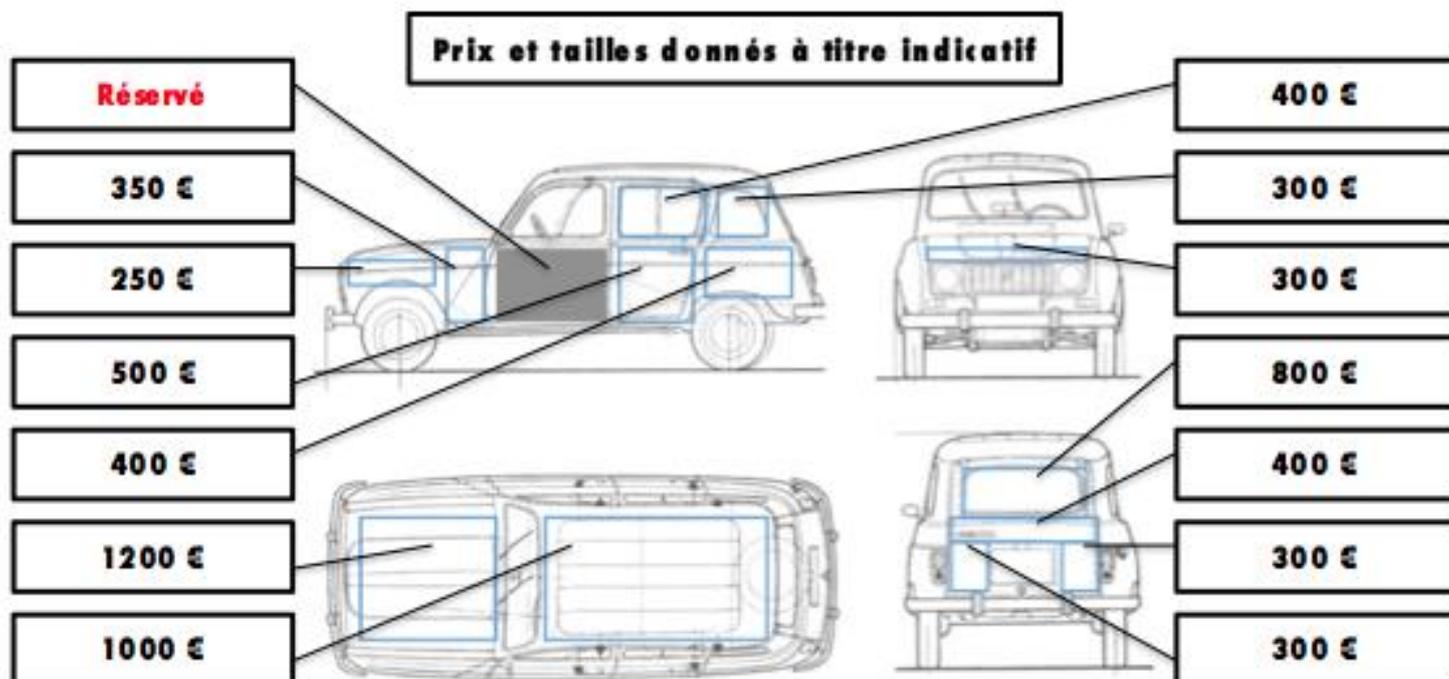
Votre publicité apparaîtra à l'endroit de votre choix sur notre 4L (voir page suivante) durant près **d'un an**, et sera **relayée par de nombreux médias** pendant la course. C'est un bon support publicitaire qui permettra de faire circuler votre image sur les routes françaises, espagnoles et marocaines.

De plus, nous pouvons porter des vêtements, casquettes ou autres lors du raid et distribuer des flyers publicitaires **aux couleurs de votre entreprise** lors des évènements auxquels nous allons participer.

Vous pouvez aussi nous aider dans cette aventure en nous fournissant **des dons** ; que ce soit des fournitures scolaires, du matériel médical, ou même des livres, jeux pour les enfants du désert. Dans ce cas, vous ne pourrez pas avoir d'encart publicitaire sur notre voiture mais vous serez en bonne place sur notre site internet et notre page Facebook.

Toutes les participations sont les bienvenues !





Choisissez votre tarif et votre emplacement !

Nos solutions de sponsors sont modulables et personnalisables, vous pouvez les diviser ou les réunir.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Un encart publicitaire de 5x5 cm dans un journal coûte environ 750 euros pour une durée d'une semaine.

Un encart de 50x50 sur notre 4L coûte environ 500 euros pour une période d'un an !

IX. CONTRAT DE PARTENARIAT

Article 1 : Ce contrat est établi entre d'une part l'association "La Quatreille du coeur " au 11 rue du Moulin désigné par le parrainé et d'autre part.....
..... désigné par le sponsor.

Article 2 : Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de

Article 3 : Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de
(écrire en lettres) apporté par le sponsor.

Article 4 : Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L TROPHY.

Article 5 : En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de plein droit huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à le...../...../..... en deux exemplaires originaux.

Le parrainé

Pour l'association :

« La Quatreille du Coeur »

Signature suivie de la mention
: Lu et approuvé.

Le Sponsor

Mr. Mme.

.....

Pour

.....
Signature suivie de la mention :
Lu et approuvé.

X. CONTACTS

	<i>FOU TRIER Léna</i>	<i>BILLIAT Quentin</i>
<i>Adresses :</i>	23 rue d'Edimbourg 75008 PARIS	11 rue du Moulin 89440 L'Isle-Sur-Serein
<i>Portables :</i>	06.85.70.21.41	06.67.64.60.56
<i>Emails :</i>	lena.foutrier@gmail.com	quentin.billiat@gmail.com

<i>Site internet :</i>	http://laquatrelleducoeur.e-monsite.com/
<i>Page Facebook:</i>	https://www.facebook.com/LENAetQUENTIN/?modal=admin_todo_tour
<i>Cagnotte "kisskissbank bank":</i>	https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/la-4l-du-coeur



A TRÈS BIENTÔT...