



**AÉROVILLE**



**Conférence de presse**

Jeudi 30 mai 2013

# Aéroville en quelques chiffres

**84 000 m<sup>2</sup>** de commerces

**200** boutiques

**1** hypermarché Auchan de **7 500 m<sup>2</sup>** de surface de vente avec un **Drive**

**30** restaurants et pauses gourmandes

**1** multiplexe nouvelle génération de **12** salles

**4 700** places de stationnement

**+ de 2 000** emplois créés

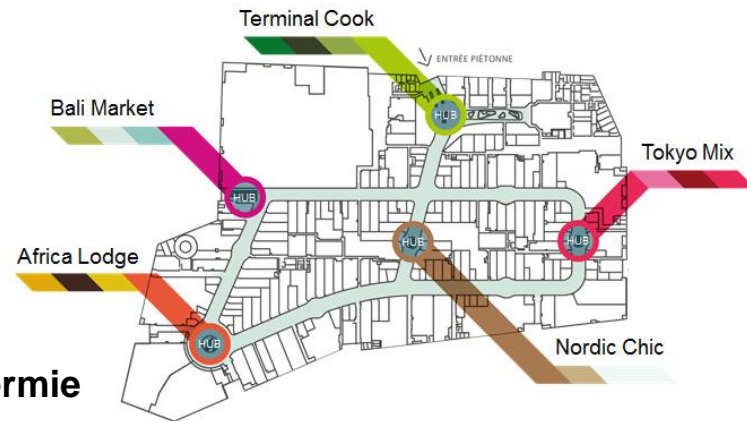
**12 M** de visiteurs attendus

**+ de 300 M€** d'investissement



# Aéroville, le nouveau standard européen du shopping

- **Une architecture moderne à dimension humaine signée Philippe Chiambaretta:**
  - Une façade originale reprenant les **codes aéroportuaires**
  - Un centre sur **un seul niveau de commerces** pensé comme un **quartier de ville**
- **Un design avant-gardiste autour du voyage et de l'évasion signé Olivier Saguez :**
  - 5 mails inspirés des différents continents
  - Une expérience polysensorielle
  - Des volumes exceptionnels
  - Des matériaux nobles
- **L'excellence environnementale:**
  - Aéroville certifié **BREEAM Excellent**
  - **1<sup>er</sup>** centre intégrant un système de **géothermie**
  - **100%** des enseignes ont signé des **baux verts**



# Un centre pour tous

## 3 types de clientèle : des horaires de visite différents



### Habitants de la zone de chalandise

#### Intention de visite<sup>1</sup> :

43% le weekend  
30% semaine et weekend

**Leurs besoins:** vivre une vraie expérience de shopping, de restauration et de loisirs.



### Employés de la plateforme

#### Intention de visite<sup>1</sup> :

78% en semaine  
55% pour la pause déjeuner

**Leurs besoins:** bénéficier de services pratiques au quotidien et d'une pause restaurant & shopping dans leur journée de travail.



### Clientèle d'affaires et clientèle des hôtels

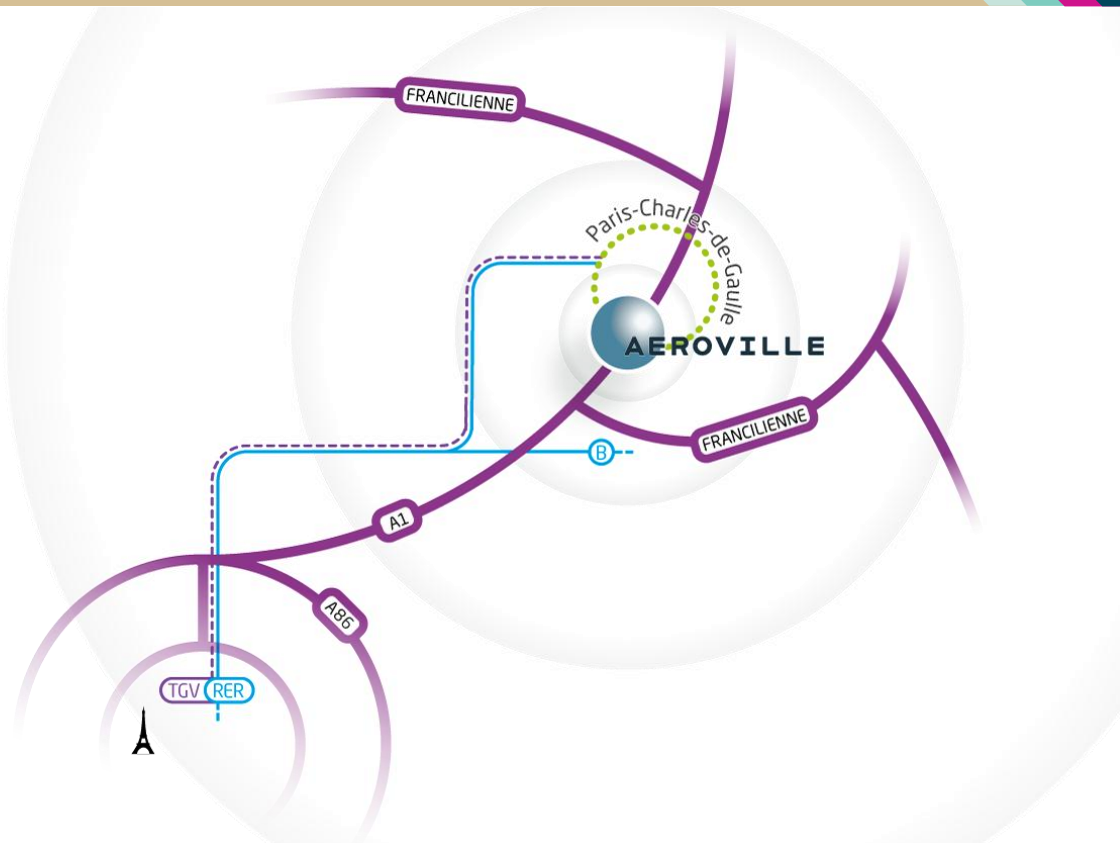
2 millions de nuitées par an

**Leurs besoins:** profiter de restaurants, de services 4 étoiles et de loisirs à proximité de l'aéroport.

1 : Source Sondage IPSOS réalisé en 2007

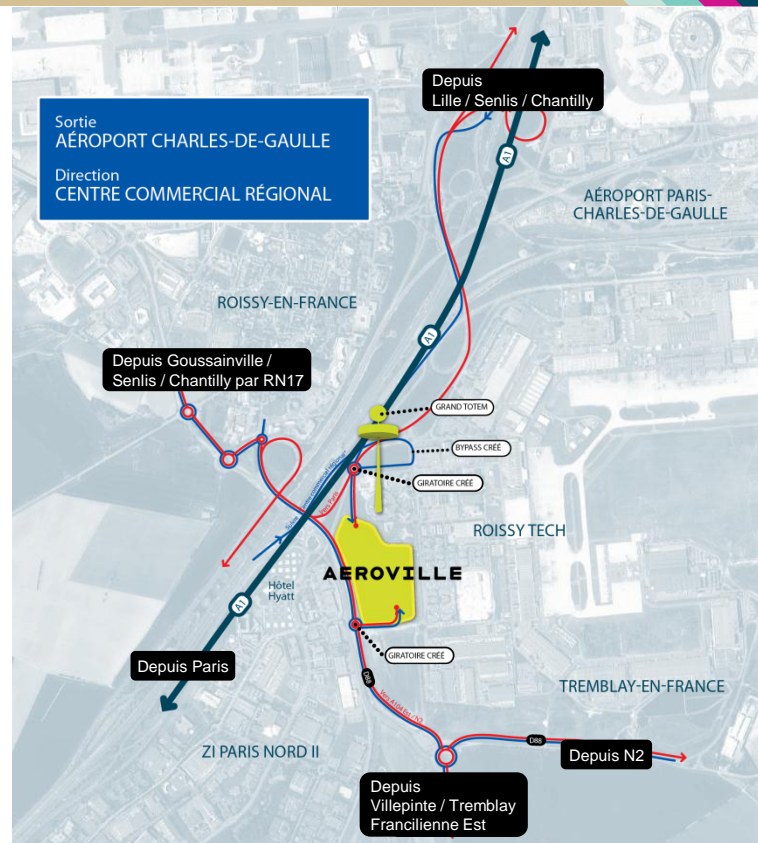
# Une localisation stratégique

- En plein cœur de la **zone aéroportuaire** de Roissy CDG
- À la croisée de **2 axes majeurs** en Île-de-France



# Des accès faciles & une signalétique efficace

- De **nouveaux aménagements** pour faciliter l'accès au centre avec la création de:
  - 2 ronds-points (Nord & Sud)
  - 1 voie d'accès dédiée depuis la sortie de l'autoroute
  - 1 jalonnement routier
- Entrées organisées :** voitures, livraisons, piétons
- Un totem de 25 m** de haut visible depuis l'autoroute



Intervention de Philippe Chiambaretta,  
Architecte d'Aéroville



# Redécouvrir les enseignes

- Des vitrines aux dimensions spectaculaires: de **5,60 à 8 mètres de hauteur**
- Des vitrines **personnalisées** par les enseignes et **conçues spécialement** pour Aéroville
- Un **concept inédit** pour redécouvrir les marques dans leur plus bel écrin





# Redécouvrir les enseignes



**AÉROVILLE** Pôle de commerces et de services



# Une offre de shopping large & diversifiée

## Des enseignes internationales :



Enseigne espagnole  
de prêt-à-porter



Enseigne israélienne  
de cosmétiques



Enseigne Américaine  
de chaussures



TOMMY TAILOR

Enseigne allemande  
de prêt-à-porter



Enseigne espagnole  
de jouets

PIQUADRO

Enseigne italienne de bagagerie

MARKS &  
SPENCER

2<sup>ème</sup> plus grand magasin en France

FOREVER 21

3<sup>ème</sup> ouverture en France

ALDO

Pepe Jeans  
LONDON

VANS

intimissimi

# Une offre de shopping large & diversifiée

## Les flagships d'Aéroville:



3<sup>ème</sup> + grand  
magasin en France



+ grand magasin  
en France

極度乾燥(しなさい)  
**Superdry.**

+ grand flagship  
d'Europe Continentale



## Des enseignes mode & tendance:



Les petites parisiennes



**IKKS**



**PULL&BEAR**



# Une offre de shopping large & diversifiée

Et des marques incontournables :

The H&M logo, featuring the letters 'H' and 'M' in a stylized, red, handwritten font with an ampersand between them.The ZARA logo, consisting of the word 'ZARA' in a bold, black, serif typeface.The MANGO logo, with the word 'MANGO' in white, bold, sans-serif capital letters centered within a solid black rectangular background.The H.I.E. BY MANGO logo, featuring 'H.I.E.' in large, bold, black, sans-serif capital letters above 'BY MANGO' in a smaller, black, sans-serif font.The MANGO touch logo, with 'MANGO' in a black, sans-serif font above the word 'touch' in a black, cursive script. Below it, the text 'the accessories boutique' is written in a small, black, sans-serif font.

*Les 3 concepts réunis pour la 1<sup>ère</sup> fois en centre de shopping*

The Levi's logo, featuring the word 'Levi's' in white, bold, sans-serif capital letters inside a red, batwing-shaped background.

La beauté & le bien-être au complet:

The KIKO logo, with 'KIKO' in white, bold, sans-serif capital letters above 'MAKE UP MILANO' in a smaller, white, sans-serif font, all on a black background.The MAC logo, consisting of the word 'MAC' in white, bold, sans-serif capital letters on a black background.The SEPHORA logo, featuring a stylized white 'S' inside a black square, with the word 'SEPHORA' in a small, black, sans-serif font below it.The THE BODY SHOP logo, with the words 'THE BODY SHOP' in white, sans-serif capital letters inside a circular emblem that resembles a stylized leaf or drop.The Douglas logo, with 'PARFUMERIE' in a small, black, sans-serif font above the word 'Douglas' in a large, blue, cursive script.The L'OCCITANE logo, with 'L'OCCITANE' in black, bold, sans-serif capital letters above 'EN PROVENCE' in a smaller, black, sans-serif font, all on a yellow background.

AÉROVILLE

# Une offre de shopping large & diversifiée

\\ Le meilleur des loisirs, de la culture et de la maison:

**BOSE**



+ grand magasin  
en France



**YELLOWKORNER**  
PHOTOGRAPHY · ART · LIMITED EDITION

habitat 



**NATURE**  
DÉCOUVERTES

\\ De nombreux **services de proximité**:

- \\ Une crèche de 35 berceaux
- \\ Une salle de fitness
- \\ Un cabinet médical
- \\ Une pharmacie
- \\ Des banques
- \\ Une agence de voyage
- \\ Un pressing
- \\ Un clé minute

# Une 1<sup>ère</sup> mondiale: Le multiplexe EuropaCorp Cinémas

- Un **multiplexe nouvelle génération de 12 salles**
- « *Une expérience à nulle autre pareille, le divertissement intégral signé Luc Besson.* »
- De nombreuses innovations pour vivre une nouvelle expérience de cinéma:
  - Privatisation de salles**
  - Snacking à la place**
  - Réservation de places numérotées**





# La Dining Experience, un concept exclusif et novateur

- Lancée pour la **première fois** en France à Aéroville
- Une recette simple autour de **3 ingrédients**:
  - **Le meilleur de la restauration** avec 30 restaurants et pauses gourmandes: *cuisine du monde, restauration sur le pouce, instants gourmands, pause thé ou café ou le coin des gourmets*
  - Le **Terminal Cook**: 17 restaurants et instants gourmands sur + de **1800 m2** de terrasses intérieures
  - Le **Théâtre des Sensations**: un espace destiné à accueillir un programme d'**animations évènementielles et participatives** en collaboration avec les enseignes



# La Dining Experience, un concept exclusif et novateur

*dim sum*  
CONCEPT VAPEUR

*Cuisine vapeur chinoise*

New York Bagel Restaurant  
**FACTORY & CO**  
• Est. 1989 •

*Bagels*

**BASILIC & SPICE**

*Cuisine thaïlandaise*



*Le tout nouveau concept de  
Mc Donalds en exclusivité*



*Frozen yogurts*



*Cupcakes*



*Traiteur*

**MEZZO**  
DI PASTA

*Cuisine italienne*

★ **PRET A MANGER** ★

*Sandwiches, salades,  
pâtisseries & cafés*



*Crêperie*



*Café*



*Café*

**AÉROVILLE**

# Des services 4 étoiles pour un voyage en 1<sup>ère</sup> classe

## Un lieu de vie innovant :

- ✘ Espace VIP Lounge: les Men's & Women's corners
- ✘ Espace bébés & espace enfants

## Des services premiums exclusifs :

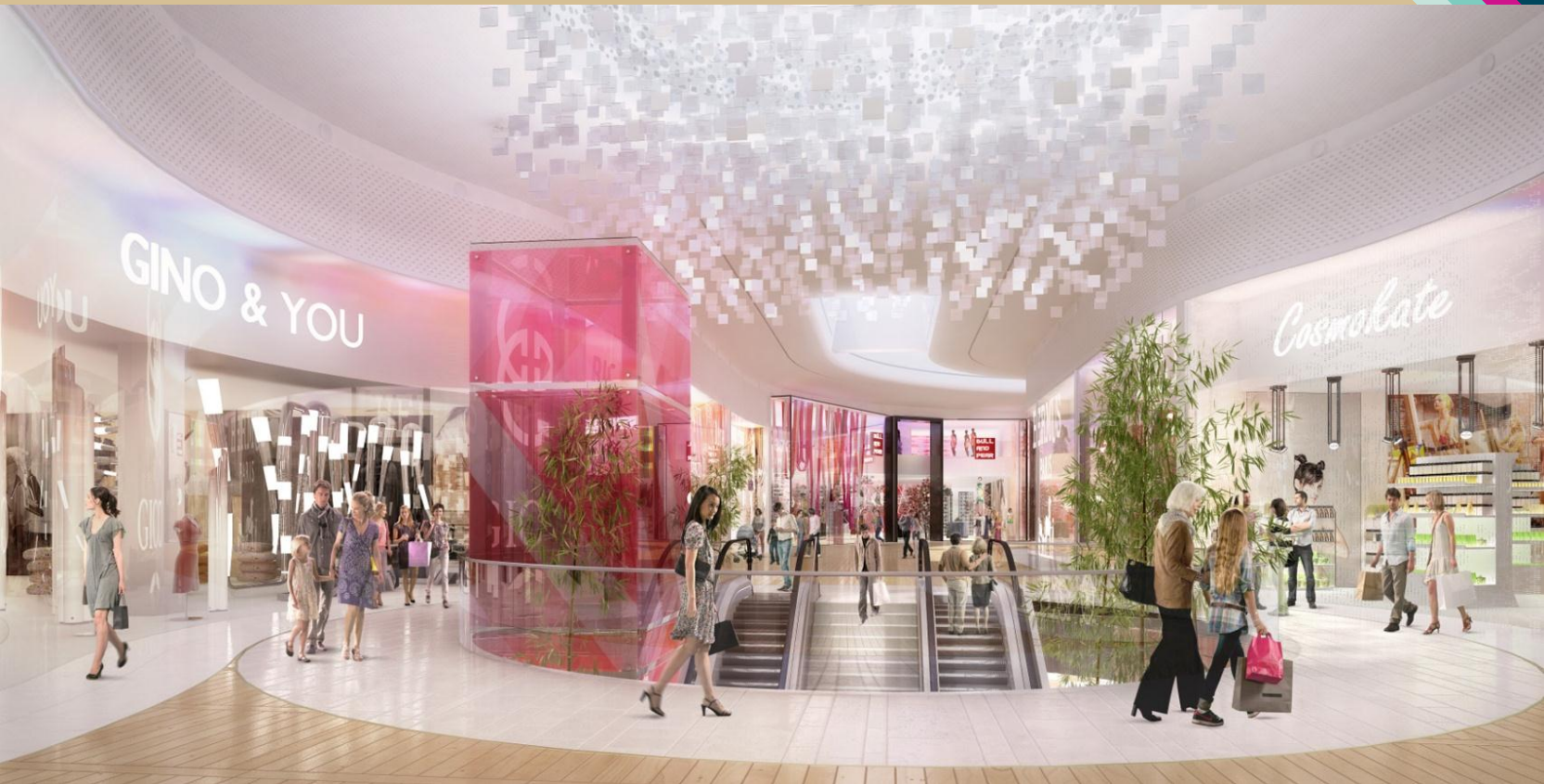
- ✘ Détaxe sur l'ensemble du centre
- ✘ Conciergerie
- ✘ Personal shopper
- ✘ Cireur de chaussures
- ✘ Presse quotidienne gratuite
- ✘ Voiturier
- ✘ Smart parking

## Une proximité client :

- ✘ Carte de fidélité du centre
- ✘ Application mobile Aéroville
- ✘ Wifi gratuit et illimité dans tout le centre
- ✘ Bornes de chargement pour mobile ou ordinateur



Venez découvrir le design d'Aéroville en septembre...



## Interventions

d'André TOULOUSE, Maire de Roissy-en-France  
& François ASENSI, Maire de Tremblay-en-France

# Un véritable engagement de création d'emplois

- Une démarche innovante partenaire des collectivités du Val d'Oise et de Seine-Saint-Denis
- Une convention signée avec  &  qui couvre la période de construction et d'exploitation avec un objectif de **75% du recrutement en local**
- Un chantier avec des **clauses d'insertion sociale** intégrées aux contrats de construction: **+ de 50 000 heures de travail** réalisées sur le chantier d'Aéroville à ce jour
- Un projet générateur de **+ de 2 000 nouveaux emplois pérennes** dans l'exploitation du centre et dans le commerce: un centre commercial recrute habituellement **80% de CDI**